CABELEGRIA®

# Relatório de atividades

Veja nossas atividades, números e muito do que encheu nossos corações de alegria no ano de 2021.

2022

# SUMÁRIO

03 • NOSSA HISTÓRIA

04 • MISSÃO/DIRETORIA

05 • A IMPORTÂNCIA DA AUTOESTIMA

06 • NOSSOS NÚMEROS

07 • BANCO DE PERUCAS MÓVEL

09 • NOSSO 2021

21 • NOVOS PROJETOS

23 • APOIADORES

24 • INDICADORES DE RESULTADO

25 • ORIGEM DOS RECURSOS

26 • APLICAÇÃO DOS RECURSOS

27 • CONTEÚDO

# Nossa História

Fundada em outubro de 2013 pelas amigas Mariana Robrahn e Mylene Duarte, a Cabelegria é uma ONG que arrecada cabelos, confecciona e distribui perucas para pacientes com câncer via Correios e por meio de Bancos de Perucas (itinerante e fixos).

Todo o processo é gratuito: em nenhum momento os pacientes que recorrem a nós são onerados. Não exigimos comprovação de renda, nem nenhum tipo de pagamento pelas peruquinhas e nunca fugimos do nosso propósito.

Acreditamos que a autoestima pode fazer toda a diferença durante o tratamento. Por isso, buscamos aumentar, cada vez mais as doações de perucas para pacientes e expandir o Banco de Perucas para os maiores centros de tratamento oncológico do Brasil.

Como uma nova frente de atuação a Cabelegria expandirá seus atendimentos junto aos pacientes oncológicos. Com a Casa Cabelegria ofereceremos atendimento psicológico, nutricional, jurudico, entre outros.

## Missão

Transformar doações de cabelos em perucas e resgatar a autoestima de mulheres e crianças em tratamento oncológico. Pessoas felizes e assistidas estão prontas para enfrentar qualquer desafio.

## Visão

Estabelecer Bancos de Perucas nos maiores hospitais da América Latina, para que os pacientes possam escolher entre várias perucas, a que mais lhe agradar e receber um atendimento humanitário e descontraído, gerando uma experiência agradável dentro do tratamento.

## Nossa Diretoria

**MARIANA ROBRAHN**
FUNDADORA| PRESIDENTE

**WAGNER FERNANDES**
DIRETOR ADMINISTRATIVO

**JULIANA DE SOUZA**
DIRETORA ADMINISTRATIVO

**DOUGLAS SIERRA**
DIRETOR ADMINISTRATIVO

**ALEXANDRE FERRAZ**
CONSELHEIRO FISCAL

**NATALIA MARAGNO**
CONSELHEIRO FISCAL

# A importância da Autoestima

Atualmente as chances de cura do câncer são cada vez maiores. Medicamentos mais eficazes, diagnósticos precoces e técnicas cirúrgicas modernas e menos invasivas vêm aumentando o prognóstico de cura dos pacientes.

De qualquer maneira, receber esse diagnóstico pode ser avassalador para uma mulher. Além de enfrentar suas questões de saúde ela precisa encarar o medo da morte e as mudanças que seu corpo, sua feminilidade e autoestima irão suportar.

Entendemos que o aumento da autoestima contribui para um tratamento mais eficaz, mas que também é importante para que as pessoas respeitem a si e ao próximo e que sem  confiança o indivíduo se vê impossibilitado de buscar seus direitos mais básicos.

# Nossos Números

**345.985** • CABELOS DOADOS*

**11.134** • PERUCAS DOADAS*

**3.567** • CABELOS CORTADOS EM 2021

**04** • BANCOS DE PERUCAS*

**01** • COSTUREIRA CONTRATADA

*números somados desde 2013

BANCO DE PERUCAS

Móvel

# Sobre

Inaugurado em Outubro de 2016, o primeiro e único Banco de perucas móvel do Mundo, tem como missão arrecadar cabelos e doar perucas a pacientes oncológicos. Em ações que podem acontecer em hospitais, parques ou mesmo em shows, o paciente escolhe entre dezenas de modelos, texturas e cores, a peruca que melhor favorece seu estilo pessoal.

Em 2020 com o patrocínio da TAKEDA o Banco de Perucas Móvel percorreu 23 hospitais. Foram 15 cidades e dois estados São Paulo e Rio de Janeiro.

**São Paulo**
Santos - Santo André - São Paulo - Jundiaí – Campinas – Bragança Paulista - Atibaia - São José do Rio Preto - Araçatuba - Marilia - Bauru - Sorocaba

**Rio de Janeiro**
Rio de Janeiro - Petropolis

## Patrocinadores:

eudora | Takeda | PORTO SEGURO

# Banco de Perucas Móvel

***Débora Sayuri Sogabe Gori***

Boa noite pessoal da cabelegria , eu sou a Débora, retirei minha peruca hoje com vocês, gostaria de agradecer imensamente, por que não é uma simples doação de peruca e sim uma prova de amor e compaixão ao próximo, nesse momento tão delicado na minha vida , eu só tenho a agradecer, obrigada cabelegria ,adorei minha peruca estou me amando

***Jaqueline***

Minha peruca linda! Maravilhosa com ela eu me sinto capaz de dar a volta por cima e vencer todos os obstáculos.
Agradeço primeiramente a Deus e as pessoas da ONG Cabelegria
Vocês não imaginam a felicidade que eu fiquei
Obrigada que Deus abençoe cada um de vcs

***Acompanhem como foi essa linda ação***

Em um vídeo pruduzido durante as nossas viagens e centenas de entregas de perucas, você poderá acompanhar o depoimento de pacientes e pessoas envolvidas.

Link: https://youtu.be/TROlwl4zs7c

# Trote Solidário

Trote solidário realizado na faculdade Mackenzie no curso de Direito

## 04 de Fevereiro
## Dia Mundial do Câncer

• No dia mundial do câncer, a Cabelegria apoiou o projeto #Vádelenço da ABRALE, incentivando as pacientes, seguidores e colaboradores da ONG a vestirem seus lenços.

• Também realizamos parcerias com a marca Epivetadinhos onde parte do valor das vendas no site foi revertido para a confeção de perucas, totalizando 40 perucas que foram confeccionadas com a ação.

• Inicio da parceria com a Casa Chris Rodrigues, que virou ponto de coleta e passou a reverter parte do valor com os serviços para a confecção de perucas. Somente no ano de 2021 o Salão conseguiu ajudar a confeccionar mais de 100 percas.

# 08 03

DIA DAS MULHERES

No dia das mulheres realizamos uma ativação na Lojinha do Bem da Cabelegria. Com um ensaio fotográfico lançamos novos produtos e também foi oferecido um cupom de desconto para todas as mulheres Todo o valor arrecadado na Lojinha é destinado para a confecção de nossas perucas.

Making Off
Modelo Yasmin Nicolau fotografando peças de roupas doadas pela influenciadora Rica de Marré

Personal Stylist: Greice Rincon

Modelos: Leticia Peres, Yasmin Nicolau, Gi Charaba e Guga Pain

Vestindo peças de roupas doadas por: Duo AnaVitória, Simone, Luciano Huck, Susana Vieira, Rodrigo Faro.

Making Off
Modelo Leticia Peres fotografando peças de roupas doadas pela influenciadora Gabi Luthai

Personal Stylist: Greice Rincon

# *Campanha PIX SOLIDÁRIO*

No dia 08 de abril, dia mundial de combate ao câncer a Cabelegria lança a campanha, focada a incentivar as pessoas a fazerem a doação de R$1,00 através no Pix.
Com a participação de artistas e influenciadores a campanha foi um sucesso.

## *Dados*

**15** • Artistas participaram

**34** • Influenciadores divulgaram

**12** • Matérias e sites e revistas

## *Dados*

**1.020** • Doadores

**R$20.000** • Arrecadado

**200** • Perucas Confeccionadas

# Ponto de Coleta
# Portugal

A procura por doações de cabelos em Portugal aumentou significativamente em 2021, por não ter nenhuma ONG local, os doadores optam por madar suas doações para a Cabelegria.
Foi então que buscamos um salão de cabeleireiros parceiro, RETROVISOR, para ser um ponto de coleta

***Rua António Machado Vilas Boas, n. 102 - 4900 - 503 Viana do Castelo - Portugal***

# Reabertura dos Bancos de Perucas

Após um longo tempo fechados, por conta da pandemia, os Bancos de Perucas de Mogi das Cruzes e de POA abrem novamente suas portas para atender os pacientes da região do alto tiête. E também voltar a receber doações de cabelos.

# Parceria Outback

OUT OF THE MUG

Através de uma parceria com a Out of de Mug o Outback fez a doação de R$15.000,00 em Gift Card para que pudessemos transformar em lindas perucas.
A cada Gift Card comprado no valor de R$100,00 uma peruca era doada.
A campanha foi um sucesso e todos os Vouchers foram vendidos em menos de 1 mês.

Imagem ilustrativa.

## 150 perucas doadas

Em uma parceria com a Out of the Mug e com a School of Rock a Banca Anie fez um show beneficente em prol da Cabelegria, em seu canal do Youtube. A arrecadação começou uma semana antes com os alunos da School of Rock e foi finalizada no show ao vio dia 31 de Agosto.

Com o valor arrecadado a ONG conseguiu confeccionar e entregar mais de 50 perucas para pacientes de todo o Brasil.

Em setembro de 2021, fomos convidados para uma ação muito especial na Tribo indigena do Jaraguá. Nesse dia realizamos corte de cabelo nas crianças, independente se fossem doar os cabelos ou não e para nossa surpresa, tivemos mais de 4 doações.

Um agradecimento especial: Céu na Rua • Associação Espaço Curumim
Instituto eu sou o Bicho • Fernando Rodrigues • Luciano Pereira
Ricardo Uehara • Nicole Hadassa

# Outubro Rosa

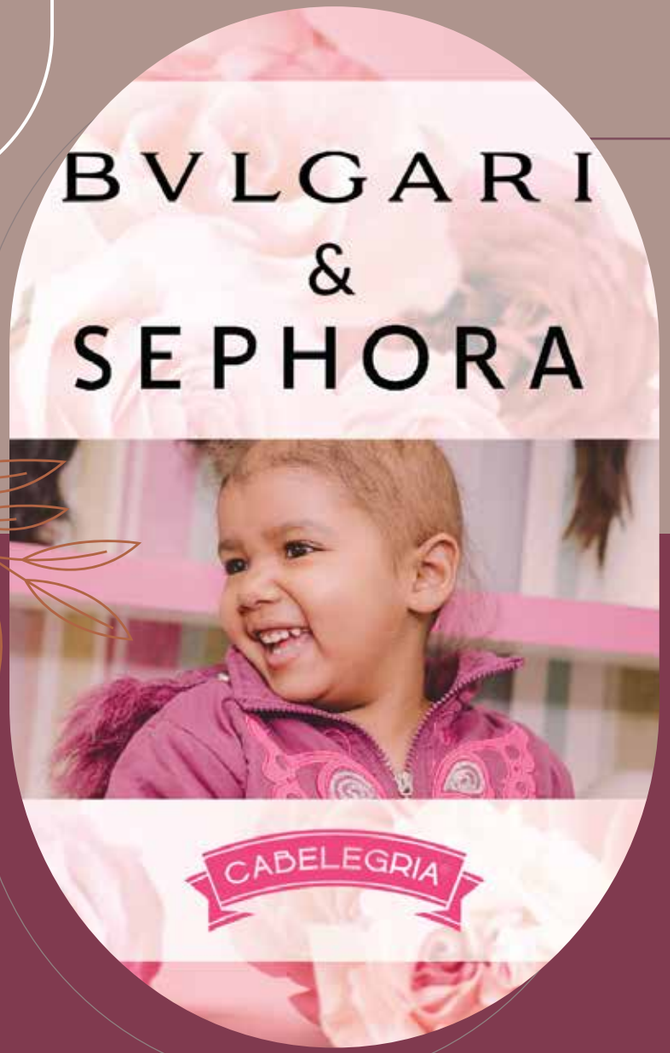
PORTO A PORTO

## 550 perucas doadas

Uma parceria que surgiu com a pretensão de doar 100 perucas e mostrou a força da união entre pessoas e marcas. Uma importadora, suas distribuidoras e colaboradores abraçaram a causa e multiplicaram por 5 o número de perucas doadas.

Uma parceria entre o Instituto Juntos Somos Mais Solidários, a Americanas SA e a Leven incentivou doações para a Cabelegria através do App AME Digital. Parte do valor arrecadado com a água da marca Leven também foi destinado para a confecção de lindas perucas.

## 180 perucas doadas




## 450 perucas doadas

Em uma parceria entre a Bvlgari e a Sephora, a cada 2 perfumes da masca Bvlgari vendidos na Sephora, 01 peruca seria doada para a Cabelegria, com ativações nas redes sociais e no PDV a ação engajou milhares de pessoas.

Em mais um ano consecutivo o Grupo Saint-Gobain esta junto com a Cabelegria no Outubro Rosa. Durante todo o mês parte do valor arrecadado com o Rejunte Renova Fácil é revertido para a Cabelegria e esse ano foram realizadas ações de cortes em Belo Horizonte, Curitiba e São Paulo.

## 450 perucas doadas

quartzolit
SAINT-GOBAIN

Em mais um ano consecutivo a DaBelle se une a Cabelegria para ajudar a resgatar a autoestima de nossas pacientes.

50% do valor da linha Micelar durante todo o mês foi revertida para a ONG, resultando em uma linda entrega de perucas.

**• 130 •**
**perucas doadas**

A marca nos procurou para fazer uma ação de doação de cabelos junto com seus colaboradores e ao compartilharmos com eles nossa dificuldade na produção das perucas, se disponibilizaram a ajudar com uma porcentagem do valor de todas as peças rosas vendidas no site.

**• 100 •**
**perucas doadas**

Localizado em Campinas o Shopping Parque D. Pedro levou o Banco de Perucas Móvel para uma ação em seu estacionamento e realizou a campanha Estacionamento do Bem. A cada carro estacionado no Shopping R$1,00 foi destinado para a produção de nossas perucas.

**• 100 •**
**perucas doadas**

Com uma proposta de matching donnation a Kamaleão Color, parceira de longa data da ONG, propôs para nossos doadores dobrar a doação financeira. A campanha foi um sucesso e juntos conseguimos ajudar mais de 100 pacientes por todo o Brasil

**• 100 •**
**perucas doadas**

# Empresas que apoiaram o Outubro Rosa

Outubro Rosa é uma campanha de conscientização, cujo objetivo principal é alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, mais recentemente sobre o câncer de colo do útero. Para a Cabelegria esse mês é muito especial, pois nele realizamos grandes parcerias que geram volume de doação financeira e muitas perucas costuradas. Confira abaixo as marcas que fizeram parte do nosso mês cor de rosa.

***MARCAS/EMPRESAS:*** Arte do Bem • Boulevar Shoppinng BH • Casal Garcia Fresenius Kabi • Grand Plaza Shopping • HBSaúde • Indra • Instituto CCR • La Pasta Gialla Labisit • Mais Shopping • Movida • Nielsen • ONE • Ricardo Almeida • Santana Parque Shopping Shopping Campo Limpo • Shopping Penha • Totvs • Trama • Up2You • Waltter's Coiffeur

## 2.800 perucas doadas

# Doação Cabelo Alok

Romana entrega uma peruca feita com o cabelo do Alok para a Gigi, sua grande Fã

## Depoimento

***Elenice Vieira de Freitas Sales***

Bom diaaaa, estou aqui felicíssima há uma hora atrás recebi a peruca correio me entregou a minha esperada peruca recebi com muito amor mas ao abrir me surpreendo com tanto amor, carinho e dedicação estou feliz me sentindo maravilhada simplesmente ameiiiii sem palavras pra está ONG que doou a minha autoestima muito obrigada DEUS os abençoe e abençoe a pessoa que fez a doação do seu véu para cobrir a minha cabeça.

# Novos Projetos

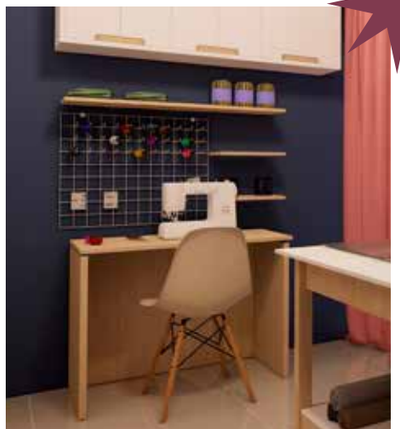
Peruca Alegria é um projeto realizado com o patricínio da SICOB, com o intuito de profissionalizar mulheres para confeccionar perucas. Iremos capacitar 10 mulheres que além de receberem uma bolsa de estudos durante o curso ao se formarem terão como primeiro pedido a confecção de 500 perucas.

Durante o processo de triagem dos cabelos e da própria confecção de perucas a Cablegria acaba descartando muitos cabelos que estão fora das especificações de doação. Foi então que surgiu a idéia de utilizar esses cabelos para produzir mantas que são capazes de retirar óleo do oceano. Inscrevemos o projeto no edital Camp Oceano do Instituto Grupo Boticário que foi selecionado. Em 2022 iniciaremos as pesquisas para utilização da manta para retirar óleo do oceano e como meio filtrante de outros materiais pesados despejados no mar.

A Casa Cabelegria é a concretização de um sonho da organização que vai aliar o aumento da autoestima à assistência social.

Nesse espaço teremos um salão de cabeleireiros para receber as doações de cabelo, confeccionar e entregar perucas aos pacientes, trazendo como novidade a esse atendimento o oferecimento gratuito de consulta com nutricionista, psicólogo, assistente social e advogado, oferecendo um atendimento mais completo e garantindo ao paciente o acesso a direitos que lhe são garantidos pela legislação brasileira.

# Casa Cabelegria



# Apoiadores

## *Patrocinadores*

Eudora · Porto Seguro · Sicoob Santa · Takeda

AFK · GuardeAqui · Guardiões do Cabelo · Clínica Speranzini · up2you.

## *Apoiadores*

ADMAN • ALIA • ESTRELA COMUNICAÇÃO • OTIMA • OUTLABEL
INSTITUTO MAURICIO DE SOUSA • INSTITUTO COI • POLEN • EMBACLASS
INSTITUTO QUIMIOTERAPIA E BELEZA • INSTITUTO GRUPO BOTICÁRIO

## *Salões Parceiros*

NOVO ARTE • CLAUDIA SCARPEL • GLITZ MANIA • KIDS BARBER • WALTER'S COIFFEUR • RETROVISOR

# *Indicadores de* Resultado

**2021**

R$ 669.000

**2020**

R$ 440.000

**2019**

R$ 275.000

**2018**

R$ 111.000

# *Origem dos* Recursos

69% • PESSOA JURIDICA

22% • PESSOA FÍSICA

09% • EVENTOS

# *Aplicação dos* Recursos

## PROJETOS

12% • BANCO DE PERUCAS MÓVEL

7% • FABRICAÇÃO DAS PERUCAS

6% • LOJINHA CABELEGRIA

4% • ENVIO DAS PERUCAS

4% • AÇÃO COM PACIENTES

## ADM/OPERACIONAL

27% • RECURSOS HUMANOS

13% • ASSESSORIA JURIDICA, CONTÁBIL E GESTÃO

9% • AÇÃO EM EMPRESAS

7% • OCUPAÇÃO E CONSERVAÇÃO DE IMOVÉL

6% • OUTROS

3% • COMUNICAÇÃO

2% • TECNOLOGIA

# Conteúdo

**310.000** • SEGUIDORES

**235.123** • ACESSOS EM 2021

**232.100** • VISUALIZAÇÕES

**103.300** • SEGUIDORES

**1.000** • SEGUIDORES

# *NOSSO*
# *Muito Obrigada*

CABELEGRIA®

WWW>CABELEGRIA>ORG